

Gutes Design ist innovativ, ästhetisch, ehrlich, langlebig, intelligent und konsequent. Es wird wahrgenommen und verkauft medienübergreifend:

Willkommen bei komma ...

- ... einer Kreativ-Agentur, die durch überzeugende Konzepte, frische Ideen und gutes Design beeindruckt.
- ... einem Geschäftspartner, der auf langfristige Kundenbeziehungen setzt und der erfolgreich mit zufriedenen Auftraggebern punktet.

Auf den folgenden Seiten finden Sie sieben Projekte aus unterschiedlichsten Branchen mit interessanten Aufgabenstellungen und ausgeklügelten Lösungen.



GROSSFLÄCHENPLAKAT

REKRUTIERUNG LEBENSHILFE BRAKEL

Kampagne zur Werbung neuer Arbeitskräfte

Vielleicht liegt der Erfolg der Maßnahme an den flexiblen Arbeitsmöglichkeiten bei der Lebenshilfe im Kreis Brakel, vielleicht auch an den attraktiven Arbeitsbedingungen oder an der zielgruppengenauen und stilsicheren Kampagne von komma.



KEYVISUAL

Coole Jobs tolle Menschen

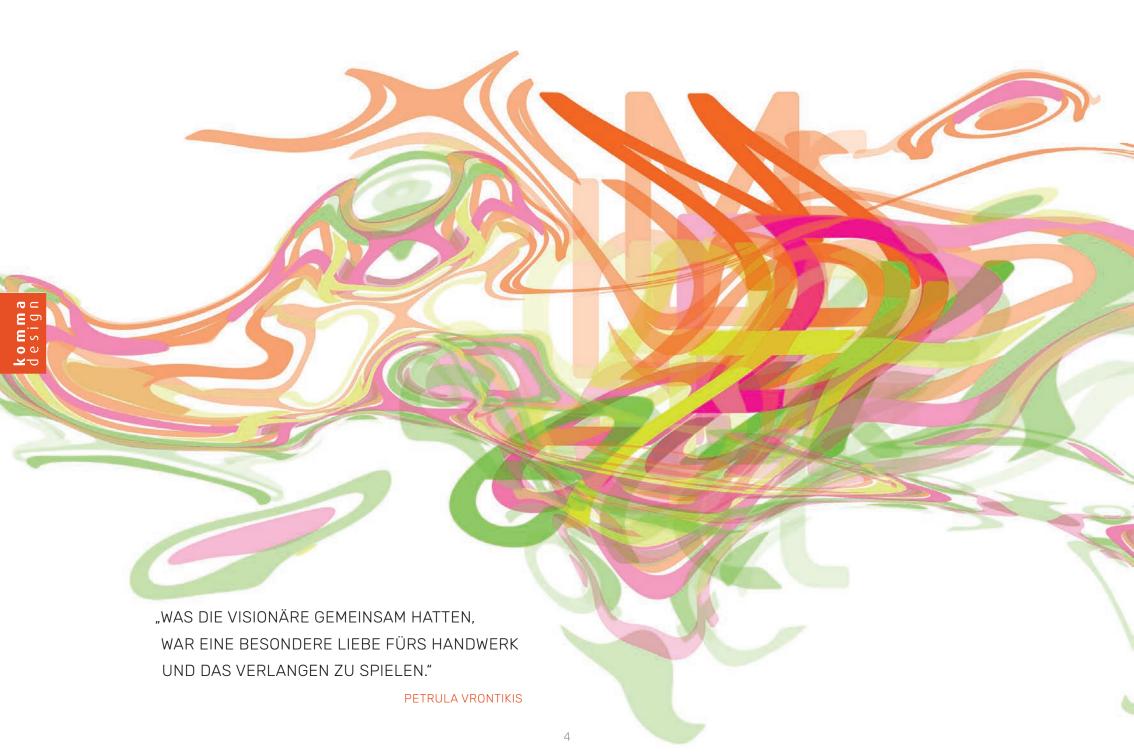




KEYVISUAL, VARIANTE

ANZEIGE DIGITAL UND PRINT













200-SEITIGES GESAMTPROGRAMM



BECHER





RUNDUM-SORGLOS-PAKET FÜR DEN 27. DEUTSCHEN GERMANISTENTAG

Ausstattung für ein deutschlandweites Meeting

Aus der Entwicklung des Keyvisuals zum Thema "Mehrdeutigkeiten" wurde aus verschiedenen Ansätzen diese Lettercloud gewählt und auf die unterschiedlichen Medien passgenau übertragen. So entstand ein lebendiges, eindeutiges Gesamtbild.

STARKE PRODUKTE - STARKE MARKE

Schärfung des Markenbildes einer feinen Baustoffmanufaktur

als Markenversprechen im Mittelpunkt des Unternehmens.

oxiegen entwickelt und produziert hochwertige Produkte für das Fliesenlegerhandwerk. Dabei stehen die Qualität und die Verlässlichkeit















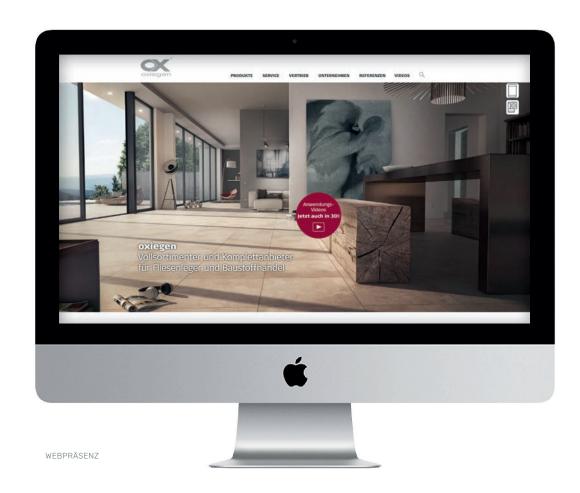


"ICH STREBE NACH ZWEI DINGEN IM DESIGN:

EINFACHHEIT UND KLARHEIT.

TOLLES DESIGN WIRD AUS DIESEN BEIDEN DINGEN ERSCHAFFEN."

LINDON LEADER

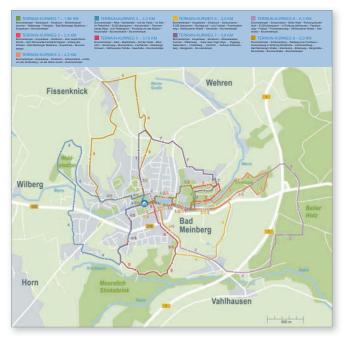


"UM EIN GUTER KÜNSTLER/LETTERER/DESIGNER/GITARRIST ZU SEIN, BRAUCHT ES ÜBUNG. VIEL ÜBUNG. MEHR ALS EINEM ZU BEGINN BEWUSST IST."

JESSICA HISCHE



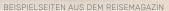




ZEICHEN SETZEN

Zur Steigerung der Attraktivität der Kurstadt wurden die beliebten Terrain-Kurwege wiederbelebt. komma entwickelte dafür ein neues, gut erkennbares Zeichen und einen Folder mit Wanderkarte zum Verlauf der unterschiedlichen Wege,







TITEL DES REISEMAGAZINS

AUS DEM GASTGEBERVERZEICHNIS WIRD EIN REISEMAGAZIN

Wie Horn-Bad Meinberg sich vom Mitbewerb absetzt

Die Zeit der drögen Gastgeberverzeichnisse ist vorbei. Heute möchte der Kurgast nicht nur gesunden, sondern auch unterhalten werden. Er will wissen, was der Ort und die Region zu bieten hat. Was könnte da ein besseres Medium sein als ein Reisemagazin, was Lust auf Urlaub macht.









OPTISCHER SPITZENREITER DER BRANCHE

So entsteht ein einprägsames Corporate Design

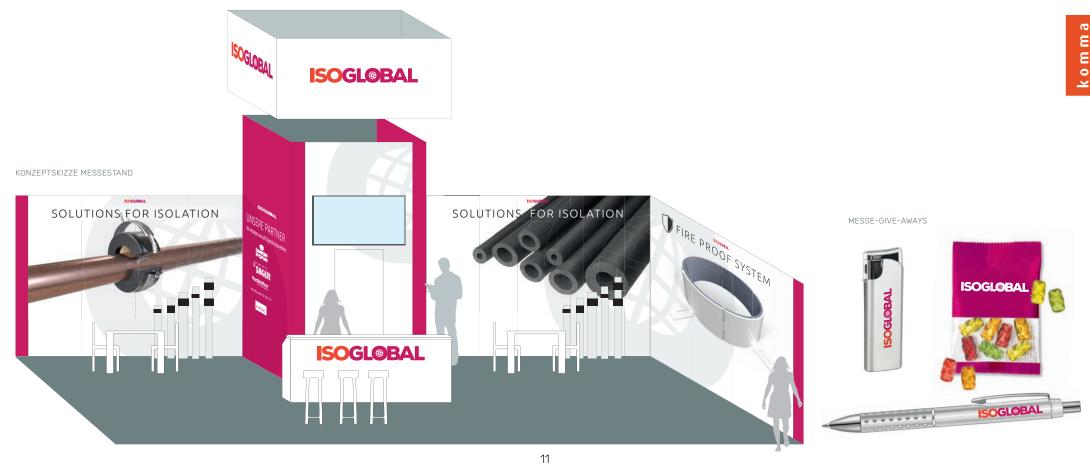
Das unverwechselbare Rezept lautet: Großartige Produkt-Renderings in auffälliger Primärfarbgebung, flankiert von sauberem Tabellensatz in zeitgemäßer Typografie, abgerundet durch kreative Lösungen und Ideen.



PRODUKTKATALOG

"DER SCHLÜSSEL ZU GROSSARTIGEN IDEEN IST NICHT, SIE ZU HABEN, SONDERN SIE UMZUSETZEN. UND GROSSARTIGE IDEEN ENTSTEHEN AUS PROBLEMEN. ALS DESIGNER NENNEN WIR PROBLEME BRIEFINGS UND REAKTIONEN AUF PROBLEME KONZEPTE."

KATE MOROS







FIRMENBROSCHÜRE

"ICH PERSÖNLICH FINDE, UND ZWAR
OHNE AUSNAHME, JE MEHR ICH DIE ARBEIT
WIE ETWAS BEHANDELE, DAS MIR GEHÖRT,
ETWAS, DAS PERSÖNLICH IST, UMSO
ERFOLGREICHER IST SIE."

MARIAN BANTJES









VEREINSLOGO

HAITERER PATE FÜR EINE GROSSARTIGE SACHE

Eine wunderbare Initiative von Jorewitz hilft bedürftigen Kids

Unerfüllbare Herzenswünsche von Kindern und Jugendlichen – aus finanziell benachteiligten Familien – werden wahr durch den vom Immobilienmakler Jorewitz gegründeten Verein "Haini 4 Kids". So wird der von komma entwickelte Immobilienhai zu einem *haiteren* Sympathieträger.









"FORM FOLGT FUNKTION – DAS IST OFT MISSVERSTANDEN WORDEN. FORM UND FUNKTION SOLLTEN EINS SEIN, VERBUNDEN IN EINER SPIRITUELLEN EINHEIT."

FRANK LLOYD WRIGHT



Maik Pottmann
Dipl. Grafik-Designer
Geschäftsführer



Werner Röhren
Dipl. Grafik-Designer
Geschäftsführer

DIF KOMMATA

Die Zeit seit der Gründung der Agentur KOMMA im Jahre 1988 haben die Designer und Geschäftsführer Maik Pottmann und Werner Röhren mit ihrem Designteam gut genutzt und legen jeden Tag an Erfahrung zu, ohne dass dabei die Neugierde auf das Neue und die Freude an Veränderungen abnimmt.

WAS WIR IHNEN BIETEN:

Ein intelligentes, effektives und nützliches Design.

Gegründet auf dem besten Fundament, das es dafür gibt:

Begeisterung & Erfahrung. Eingebettet in ein persönliches,
entspanntes und durch Vertrauen geprägtes Geschäftsumfeld.

komma Design

Pagendarmweg 7 | 33100 Paderborn komma-design.de | info@komma-design.de | 05251. 640964

Auswahl weiterer Referenzen:

ACTIVE Sportshop, Bielefeld/Gütersloh/Osnabrück

ALADO Physiotherapie, Bielefeld

ASP, Paderborn

BAUMEISTER-HAUS, Paderborn

BENTELER STAHL/ROHR, Paderborn

BETHEL Stiftung. Bielefeld

DELTA MEDIA, Paderborn

DIAKONIE RUHR-HELLWEG e. V., Meschede

DROOFF Kaminöfen, Brilon

Ferber Software, Lippstadt

Hammer Zuhause Raumgestalter, Porta Westfalica

HEIKE DRECHSLER, Berlin

HEINZ NIXDORF MUSEUMSFORUM, Paderborn

HORA Regelarmaturen, Schloß Holte

ISOGLOBAL, Hövelhof/Balsta (Schweden)

JOREWITZ Immobilien, Bielefeld

KTP Kunststofftechnik, Paderborn

LANDESGARTENSCHAU BAD LIPPSPRINGE

LEBENSHILFE BRAKEL, Brakel

LURSE AG. Köln, Frankfurt, Paderborn

MARTINSRIND, Horn Bad Meinberg

Missionsschwestern vom kostbaren Blut, Europa

NATURPARK TEUTOBURGER WALD Detmold

Hubert Niewels GmbH, Bad Lippspringe

OXIEGEN Spezialbaustoffe, Bad Lippspringe

SAMONT Industrieanlagen, Paderborn

SPARKASSE EINBECK, Einbeck

STADTWERKE BIELEFELD. Bielefeld

UNIVERSITÄT PADERBORN, Paderborn

VACURANT Hallenheizungen, Bad Lippspringe

WEGENER Bauunternehmen, Paderborn

WESTFÄLISCHE KINDERDÖRFER, Paderborn

WFG WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DER

STADT PADERBORN, Paderborn

7UKUNETSMEILE EÜRSTENALLEE Paderborn